

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b></b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b></b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Studi Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Studi .....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	6
1.5.2 Ruang Lingkup Materi.....	6
1.6 Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN TEORI</b>	
2.1 Teori PWK.....	9
2.1.1 Infrastruktur Wilayah .....	9
	xi

2.1.2 Pengembangan Wilayah .....	10
2.1.4 Pasar .....	13
2.1.4 Pasar Tradisional.....	21
2.1.5 Kajian Pustaka.....	35
<b>1.1.5.1</b> Revitalisasi Pasar Nagari Lubuk Alung, Kecamatan Lubuk Alung, Kabupaten Padang Pariaman dengan Pendekatan Arsitektur Perilaku.....	35
<b>1.1.5.2</b> Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Prespektif <i>Good     Governance</i> .....	35
<b>1.1.5.3</b> Revitalisasi Kawasan Pasar Baru sebagai Upaya untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pusat Perbelanjaan Tertua di Jakarta.....	36
<b>1.1.5.4</b> <i>Urban Design Project and The Planning Process: The     Kadikoy Old Market Area Revitalization Project and The     Kartal Industrial Area Regeneration Project</i> .....	37
<b>1.1.5.5</b> <i>Redevelopment</i> dan Strategi Pengembangan Kawasan Pasar Bendungan Hilir dalam Rangka Dibangunnya MRT di Jakarta.....	38
<b>1.1.5.6</b> Model Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pasar Sehat di Kota Semarang.....	39
<b>1.1.5.7</b> Revitalisasi Pasar Tradisional Berbasis Pemberdayaan Komunitas, Suatu Alternatif Penanggulangan Kemiskinan.....	39
2.2 Kerangka Berfikir .....	44
2.3 Kerangka Konsep.....	46
2.3 Hipotesis Penelitian .....	47

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	48
3.1.1 Metode Penelitian .....	48
3.1.1.1 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.1.1.2 Metode Analisis .....	49
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	57
3.3 Populasi dan Sampel .....	57
3.3.1 Populasi .....	57
3.3.2 Sampel .....	57
3.4 Variabel Penelitian .....	60
3.5 Data Penelitian .....	60

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Wilayah Kelurahan Binong .....	62
4.1.1 Letak Geografis dan Batas Administrasi Kelurahan Binong ....	62
4.1.2 Topografi .....	64
4.1.3 Demografi .....	66
4.1.4 Penggunaan Lahan di Kelurahan Binong .....	69
4.2 Pasar Tradisional Galuga .....	71
4.2.1 Pedagang Pasar Galuga .....	73
4.3 Kondisi Fisik pasar Galuga .....	74
4.3.1 Kondisi Bangunan .....	74
4.3.2 Kondisi Infrastruktur Pasar Galuga .....	76
4.3.2.1 Kondisi Fasilitas .....	76

4.3.2.2 Kondisi Utilitas .....	80
4.4 Faktor Penyebab Menurunnya Eksistensi Pasar Galuga .....	86
4.4.1 Faktor Utama Penyebab Menurunnya Eksistensi Pasar Galuga.....	105
4.5 Analisa Dampak Menurunnya Eksistensi Pasar Galuga.....	106
4.6 Alternatif Konsep Pengembangan Pasar Galuga.....	108
4.6.1 Analisis IFAS dan EFAS .....	108
4.6.2 Analisis SWOT.....	114
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>136</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>138</b>
<b>Lampiran 1: Contoh Kuesioner .....</b>	<b>139</b>
<b>Lampiran 2: Tabel Perhitungan Hasil Kuesioner .....</b>	<b>190</b>